



Unidad Responsable

Responsable de Ejecución

Apartado del FID	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable			
			Inicio	Termino																			
EJE 2 BUEN GOBIERNO	POR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia; así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	Enviar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	07/10/1/2024	31/12/2024	40	106	61											360 as. asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento	numero de asesorías de fuentes de financiamiento			
			Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitadas para facilitar el acceso a empleos de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	07/10/1/2024	31/12/2024	3	3	4													36 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación	
			Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	07/10/1/2024	31/12/2024	26	29	31													180 Apoyos entregados	Numero de apoyos entregados Productivos	
			Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	07/10/1/2024	31/12/2024	2	3	2													5 grupos de personas apoyadas mediante emprendimientos	Numero de apoyos entregados emprendedores	
			Atrair de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de Garcia con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	07/10/1/2024	31/12/2024	115	85	261													840 visitantes, clientes y localarios	Numero de visitantes, clientes y localarios	
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO																	Unidad Responsable						
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO																	Responsable de Ejecución						

NOMBRE: **MUNICIPIO DE GARCIA, NUEVO LEON**
 NOMBRE: **SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO**
 BELLA VISTA, GARCIA, NUEVO LEON
 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA
 DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ECONÓMICO Y TURISMO

INDICADOR
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución			
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC	
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA			Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.																			
	INGRESAR Y/O ACTUALIZAR 5 EMPRESAS MENSUALMENTE OFICEDORAS DE EMPLEO CADA SEMANA (QUE PERMITAN AMPLIAR NUESTRO BANCO DE DATOS DE VACANTES PARA APOYO A LA COMUNIDAD)		01/01/2024	31/12/2024	37	26	25											30%	Se listaban afuera de las oficinas ofreciendo vacantes anualmente	Numero de empresas colocadas fuera de las oficinas de SEDYT		
	CONVOCAAR AL MENOS 25 EMPRESAS SEMANALMENTE AL EVENTO DE FERIA DE EMPLEO PERMANENTE DONDE PODAMOS DAR ATENCION DIRECTA A LAS PERSONAS SOLICITANTES DE EMPLEO DE NUESTRO MUNICIPIO		01/01/2024	31/12/2024	261	270	244											40%	36 ferias de reclutamiento o en las afueras SEDYT al año.	numero de ferias de reclutamiento en campo		
	RECLUTAMIENTO LINEANTE EN CAMPO "LEVANDO JALA A TU COLONIA", DONDE PODAMOS DAR COBERTURA A LAS DIFERENTES COLONIAS O ZONAS URBANAS MAS DISTANTES Y DE ESA MANERA AMPLIAR NUESTRO CAMPO DE ACCION MUNICIPAL.		01/01/2024	31/12/2024	1	2	1											30%	12 ferias de reclutamiento o en colonias o urbanas dentro del municipio simultaneamente	numero de ferias de reclutamiento en campo		
	LOGRAR MENSUALMENTE, QUE AL MENOS 100 USUARIOS QUE ESTABLECERABAN LABORALMENTE MEDIANTE EL SERVICIO DE EMPLEO MUNICIPAL EN LA BOLSA DE EMPLEO A TRAVES DEL ENLACE DE ESTA DEPENDENCIA Y LAS EMPRESAS REGISTRADAS CON NOSOTROS.		01/01/2024	31/12/2024	206	267	225											50%	1200 usuarios de la bolsa de empleo encuentran oportunidad laboral al año.	usuarios que encuentran una oportunidad laboral en la bolsa de empleo		

NOMBRE: BELEN IRABEN SERRA
COORDINADORA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ADMINISTRACION 2024
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

INDICADOR
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución			
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC	
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, los (2) Módulos de Empleo Participación de al menos 40 Empresas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0											0%	usuarios de la bolsa de empleo encuentran oportunidad laboral al año.	Numero de empresas colocadas fuera de las oficinas de SEDYT		
		Implementar la página OCC Virtual y dar seguimiento a las actividades de atención de bolsa de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas buscadoras de empleo puedan integrarse a nuestro banco de datos. Ellos(as), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparato digital, validar su información personal y validar que ofrezcan las más de 400 empresas registradas con nosotros.	01/01/2024	31/12/2024	104	115	91											30%	usuarios que encuentran oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	numero de metas de reclutamiento		

Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadoras de empleo puedan conocer en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.

NOMBRE: _____ NOMBRE: _____
 BELEN IRASEM QUINTANA SERRANO L.C. RAUL NEFTHALI CHAVEZ RODRIGUEZ
 COORDINADORA GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
 ELABORO: _____ REVISO: _____

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO



GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución					
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC			
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios.	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0												0%	Revisión de seguimiento mensual	número de meses en forma anual	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD	
			01/01/2024	31/12/2024	2	2	0													10%	24 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	número de gestiones de difusión y promoción anuales	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
			01/01/2024	31/12/2024	4	6	1													10%	36 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	número de gestiones de difusión y promoción anuales	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

NOMBRE

NOMBRE

BELEN JAZA GONZALEZ
 COORDINADORA DE PROMOCIÓN TURISMO
 DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
 ELABORADO EN FEBRERO 2024

LEONETTI HALL CHAVEZ RODRIGUEZ
 COORDINADOR DE PROMOCIÓN TURISMO
 DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
 ELABORADO EN FEBRERO 2024

MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
 ADMINISTRACIÓN 2021-2024
 SECRETARÍA DE DESARROLLO
 ECONÓMICO Y TURISMO

INDICADOR
GARCIA POR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Agrupado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

<p>Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.</p>																							
<p>Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y servicios que se ubican dentro del Municipio.</p>																							
			01/01/2024	31/12/2024	1	1	1												10%	Revisión de cumplimiento mensual	Numero de meses anual		
<p>Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.</p>																							
			01/01/2024	31/12/2024	5	5	0												10%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anual		
<p>Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).</p>																							
			01/01/2024	31/12/2024	1	4	0												10%	5 expo consumo local anuales	Expo consumo local		
<p>Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local</p>																							
			01/01/2024	31/12/2024	324	335	335												80%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia para el consumo local	Contenido multimedia de consumo local		

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

NOMBRE:

BELÉN IRASEMA QUINTANA
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO
ELABORO Y REVISO



MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
ADMINISTRACIÓN 2024-2026
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE:

LUIS PAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR
GARCÍA TURISTICO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA																			
GARCIA TURISTICO																			
		En temporadas vacacionales semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0											0%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante recorridos por el centro histórico, parques y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0											0%	Invitar a 20 o más escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente
		Realizar recorridos turísticos de nuestro municipio con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de García	01/01/2024	31/12/2024	129	201	1456											100%	1,000 o más recorridos turísticos al año
		Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2024	31/12/2024	675	981	11936											100%	brindar atención de información turística a 2000 o más turistas que lo soliciten al año
		Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	01/01/2024	31/12/2024	0	1	30											100%	realizar 1 junta semestral con los servidores turísticos del municipio
		Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta el municipio de García mediante la implementación de guías de turistas.	01/01/2024	31/12/2024	0	0	0											0%	Acudir a 30 o más escuelas, visitando

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE TURISMO

NOMBRE: BELEN RAESA GARCÍA
COORDINADORA DE TURISMO
ELABORO:

MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN TURISTICA
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO